

Deloitte.

Výjezdní zasedání NTK **Richtrovy boudy 2012**

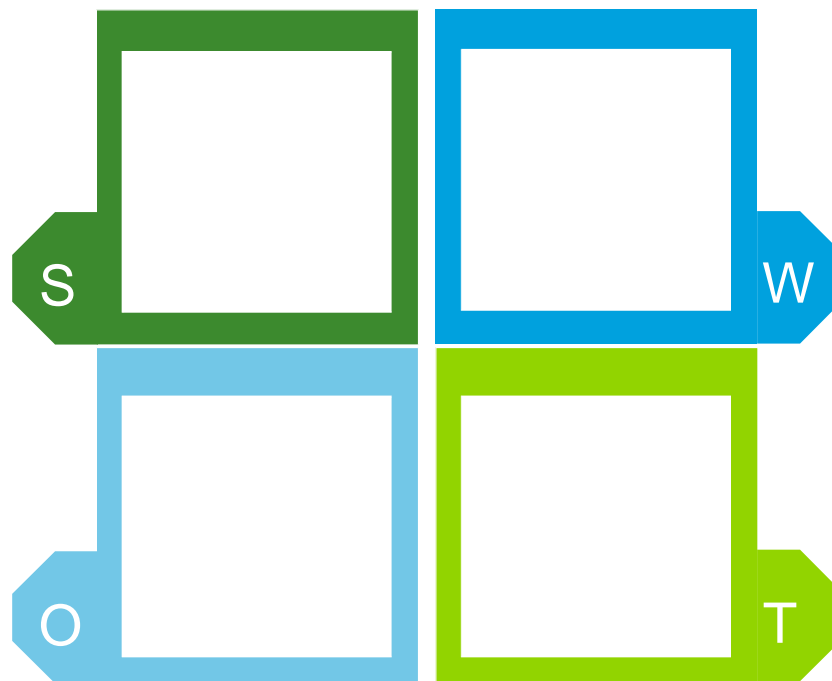
Richtrovy boudy, dne 22. - 24. června 2012



Program výjezdního zasedání NTK Richtrovy boudy 2012

Den	Čas	Aktivita
22.06. (pá)		
	do 18h	Příjezd účastníků zasedání a ubytování
	18h – 19h	Prezentace SWOT, Deloitte
	19h – 20h	Večeře
	20h – 23h	Volný večer
23.06. (so)		
	08h – 09h	Snídaně
	09h – 13h	„The World Café“
	13h – 14h	Oběd
	14h – 15h	Prezentace výstupů z „The World Café“
	15h – 17h	„Promisses Promisses“
	17h – 18h	Pauza
	18h – 19h	Večeře
	19h – 24h	Volný večer
24.06. (ne)		
	08h – 09h	Snídaně
	09h – 14h	Dobytí Sněžky
	14h – 19h	Odjezd Praha

SWOT



Silné stránky NTK (1/3)

	Silná stránka	Popis silné stránky
1	Moderní budova odpovídající světové špičce	<ul style="list-style-type: none"> • Leader jak v rámci studijních prostor, tak v rámci technického zázemí knihovny. • Příjemné pracovní prostředí oblíbené studenty. • Budova je umístěna v srdci kampusu. <p>Průměrná denní návštěvnost byla v lednu 2011 (průměrný měsíc) 1 121,44. Největší návštěvnost je v březnu až květnu a v říjnu až v prosinci, nejnižší je naopak v období letních prázdnin (červen - září). V roce 2010 představovalo 62,77% (175 786) návštěvníků NTK studenty a zaměstnance ČVUT a ČVUT FIT, 5,29% studenty a zaměstnance VŠCHT, 26,11% (73 129) zákazníky NTK a 5,83% (16 339) návštěvníky NTK - vstupující na jednodenní návštěvnickou kartu.</p>
2	Zajišťování služeb pro ostatní knihovny/subjekty	<ul style="list-style-type: none"> • VPK - platební mechanismus • MMVS - v technické a přírodovědní oblasti • ISSN - přidělování mezinárodních identifikačních čísel časopisů
3	Rozsáhlý fond informačních zdrojů na špičkové úrovni	<p>Rozsáhlý fond informačních zdrojů (v tištěné i elektronické podobě) v oblasti techniky a přírodních věd. Poskytování přístupu k světovým informačním zdrojům (časopisům, publikacím, vědeckým databázím - souborům článků). V roce 2011 byl stav primárních fondů 1 181 604. Volně přístupný fond tvořilo 294 656 publikací. Roční přírůstek primárních fondů byl 8 074 ks, roční úbytek 6 182 publikací. Počet odebíraných titulů časopisů tvořil v roce 2011 1 262 titulů. Na nákup informačních zdrojů bylo v roce 2011 vynaloženo 194,57 mil. Kč.</p>

Poznámka:

Modře označené silné stránky vyjadřují názor 81% hlasujících.

Silné stránky NTK (2/3)

	Silná stránka	Popis silné stránky
4	Tým kvalitních expertů provozu ICT a vysoká expertíza zaměstnanců NTK v oblasti vývoje specifických knihovnických aplikací a vývoje elektronických služeb	NTK disponuje týmem kvalitních expertů provozu ICT a oddělení projektů a inovací, a to zejména v oblasti webových aplikací, systémové integrace a údržby databází. Tento tým skýtá potenciál případného rozvoje aplikací dedikovaných speciálně pro knihovnický segment, které nejsou na komerční bázi dostupné nebo jsou poskytované monopolně-oligopolním trhem (minimální konkurence).
5	Kvalitní a efektivní poskytování základní, tradiční knihovnické služby s využitím moderních technologií	Vysoce efektivní pořízení, katalogizace a vypůjčování fyzického fondu knih.
6	Budova NTK vytváří komunitní prostředí - funguje jako sociální prostor	n/a
7	Budova NTK umožňuje další využití - semináře, konference	n/a
8	NTK jako metodické centrum	n/a
9	Zavedená spolupráce s jinými knihovnami, resp. univerzitami v ČR i se zahraničními subjekty	n/a
10	NTK jako do vzdělávací centrum	n/a
11	Stabilita financování NTK z rozpočtu MŠMT	n/a
12	Leader v knihovnictví - je vzorem a určuje trendy, předává zkušenosti zejména v oblasti inovací	n/a

Silné stránky NTK (3/3)

Silná stránka		Popis silné stránky
13	Na jednom místě je koncentrováno více tematicky zaměřených knihoven	n/a
14	Současný nákup EIZ formou konsorcia a s využitím dotace MŠMT	n/a
15	Svoboda a volnost v reorganizaci	n/a
16	Nábor HR	n/a

Slabé stránky NTK (1/3)

Slabá stránka	Popis slabé stránky
1 Nastavení dlouhodobého strategického plánování v souladu s potenciálem a současnou situací NTK a očekáváním zřizovatele	Neprobíhá dlouhodobé strategické plánování NTK , strategické dokumenty nejsou rozpracovány do úrovně dílčích strategických cílů včetně implementačních plánů jednotlivých cílů (stanovení harmonogramu, odpovědností, KPI, kontrolních a měřících mechanismů). Strategie je zpracována zejména na úrovni vize.
2 Řízení lidských zdrojů	V rámci NTK nejsou nastaveny základní atributy řízení lidských zdrojů – hodnocení, kariérní plán, atd. Personální řízení je lokalizované v rámci odborných útvarů, nikoli na úrovni personálního ředitele, resp. ředitele NTK. Organizační zařazení personální administrativy v rámci ekonomického odboru neumožňuje rozšíření agendy o řízení lidských zdrojů.
3 Marketing informačních zdrojů a služeb NTK, chybějící marketingová strategie	NTK nabízí excelentní přístup k EIZ, zejména elektronickým článkům a časopisům přístupným přes internet, a to za nízký poplatek 100 Kč/ročně. Informování potenciálních klientů o této možnosti je nedostatečné. Celkově není zpracována Marketingová strategie NTK, jež by vycházela z poskytovaných služeb a byla by napojena na strategii NTK, PHÚ.
4 Projektové řízení	Nejsou zavedené nástroje projektového řízení nebo systém kontroly portfolia projektů – projektová směrnice, projektová kancelář.
5 Systémová integrace jednotlivých aplikací, vypršení servisních smluv, přetížení klíčových pracovníků	Systémová integrace komponent dodaných společnostmi HP byla realizovaná interně - propojení je závislé na 1 pracovníku oddělení IT. SI je prováděna bez standardizované dokumentace. Servisní smlouvy zejména na komponenty HP mají prošlou platnost.
6 Papírový oběh dokumentů	n/a
7 Vzájemná informovanost	n/a

Poznámka:

Modře označené silné stránky vyjadřují názor 81% hlasujících.

Slabé stránky NTK (2/3)

Slabá stránka	Popis slabé stránky
<p>8 Přístup ke službám a elektronickým informačním zdrojům přes internet</p>	<p>Nízká úroveň uživatelské přívětivosti internetových stránek, prezentace EIZ a elektronických služeb. Cílem by měl být user-centrický přístup, řazení informací od nejžádanějších po ty méně relevantní a jednotné rozhraní k heterogenním EIZ, jako je tomu např. u Stockholmské knihovny, a nikoliv přístup podle typu služby (Kramerius, EOD atd.).</p>
<p>9 Systém pravidelného měření spokojenosti a potřeb zákazníků</p>	<p>Systém není nastaven/neexistuje.</p>
<p>10 Minimální publikační činnost v oblasti Library – nedostatečná vzhledem k nárokům na publikační činnosti VO</p>	<p>n/a</p>
<p>11 Zpracování marketingových materiálů</p>	<p>Není nastavený proces na předávání požadavků ze strany odborných útvarů na oddělení PR, nejsou nastaveny termíny pro vyřízení žádosti. Oddělení PR nestíhá zpracovávat podklady na žádost jiných odborů/oddělení – vysoká doba trvání zpracování, vysoký počet dosud nezpracovaných žádostí.</p>
<p>12 Vyřizování stížností a dotazů</p>	<p>Vyřizování dotazů a stížností oddělenými organizačními útvary není propojeno – jednotným kontaktním místem pro vyřizování dotazů a stížností by mělo být oddělení služeb, nicméně v praxi útvary vzájemně nespolupracují.</p>
<p>13 Sponzorství a zapojení soukromého sektoru</p>	<p>Neexistuje strategie sponzorství – získávání sponzorských darů se omezuje na oslovování historických klientů krátkodobých pronájmů a dodavatelů stavebních prací a služeb pro budovu NTK. Významní partneři soukromého sektoru nejsou zastoupeni v Radě NTK.</p>
<p>14 Aplikace projektů/inovací do reálného provozu</p>	<p>Některé projekty mají charakter služeb, přesto jsou realizovány jako projekt (NUŠL, Kramerius, PSH). Realizace elektronických služeb je zajišťovaná ve více organizačních útvarech (odbor 4 Fondů a služeb, odbor 5 Projektů a inovací).</p>

Slabé stránky NTK (3/3)

Slabá stránka	Popis slabé stránky
15 Samoobslužné terminály, multifunkční zařízení a počítače ve volném výběru NTK	Všechna zařízení jsou málo využívána. Terminály nabízejí omezený přístup k informacím. Multifunkční zařízení mají technické chyby.
16 Krátkodobé pronájmy	Malá využitelnost prostor na krátkodobé pronájmy a neefektivní zajištění krátkodobých pronájmů interními kapacitami NTK (cenotvorba, disponibilita pracovníků mimo standardní pracovní dobu, marketing).
17 Dostupnost a prezentace elektronických knih (čitelných na e-čtečkách nebo noteboocích, PC)	Nízká dostupnost a špatná prezentace knih v elektronické podobě. Neexistuje jednoduchý seznam knih v elektronické podobě.
18 Využití prostor v Písnici	Archiv v Písnici negeneruje finanční přínos / pouze pokrytí fixních nákladů.
19 Pokladny NTK / správa hotovosti v rámci registrace	Oddělení procesu registrace a inkasa platby za členství není efektivní - potenciál zefektivnění / sloučení. Pokladna umožňuje přijímání plateb pouze v hotovosti (není možné platit jinými způsoby – bankovním převodem či platební kartou (platba převodem možná pouze u konta VPK)).
20 Hluk v klidových zónách	Časté stížnosti na hluk v prostorách volného výběru NTK (klidové zóny).
21 Zajišťování agendy daní	Neefektivní zajišťování agendy daní - agenda daní je zajišťovaná jak interně, tak prostřednictvím externího daňového poradce. V případě outsourcingu krátkodobých pronájmů není interní zajišťování smysluplné (silná vzájemná propojenost daní a krátkodobých pronájmů).
22 Zahraniční partneři – náročnost spojená s administrativním i strategickým zajištěním spolupráce	Např. zajišťování zahraničních služebních cest, partnerství se zahraničními knihovnami atd..

Příležitosti NTK (1/5)

	Příležitosti	Popis příležitosti
1	Marketing v oblasti elektronických informačních zdrojů (zejména časopisy, databáze článků, výhledově e-knihy)	Viz slabá stránka č. 3.
2	Jednotný portál a národní akvizice EIZ. Aktivní role NTK: - na poli národního, jednotného a přehledného portálu pro přístup k EIZ - v národní centralizaci akvizice EIZ v ČR	Národní model akvizice EIZ, vytvoření Jednotného registru EIZ a dosažení lepších licenčních podmínek v rámci agregovaného nákupu. Vytvoření jednotného portálu EIZ.
3	Změna pravidel pro registraci - umožnění přístupu neploletých (minimálně studenti středních škol) k informačním zdrojům NTK	n/a
4	Doplnění spektra služeb v rámci budovy tak, aby prostor byl příjemnější/atraktivnější pro zákazníky NTK/studenty	Využití v současné době nevyužívaných prostor pro doplnění spektra služeb zákazníkům NTK (tedy dominantně služeb pro studenty) poskytovaných v budově NTK, např.: -pekárna, -papírnictví, -copy shop/reprografie, -kinosál – promítání filmů, -kancelář pro potencionální zaměstnavatele/personální agentury, -showroomy pro novinky firem z oblasti IT a technologie. Zhodnocení poptávky po těchto službách bude vycházet z dotazníků realizovaných mezi zákazníky NTK.

Poznámka:

Modře označené silné stránky vyjadřují názor 81% hlasujících.

Příležitosti NTK (2/5)

Příležitosti		Popis příležitosti
5	Rozšíření spektra stávajících služeb	<ul style="list-style-type: none"> - obsahové rešerše zejména pro soukromý sektor nad informačními zdroji NTK ve spolupráci s univerzitami/doktorandy ČVUT/VŠCHT - popularizace vědy - služby základním a středním školám - např. vzdělávání v oblasti informační gramotnosti
6	Posílení postavení NTK v případě úspěšného spojení s VŠCHT - referenční model pro potenciální spojení s knihovnou ČVUT.	n/a
7	Monitorování spokojenosti zákazníků s kvalitou poskytovaných služeb ze strany dlouhodobých nájemců (např. kavárna)	n/a
8	Zapojení budovy NTK a okolního prostřanství do kulturních a sociálních aktivit Prahy 6	n/a
9	Vytvoření komunity uživatelů/klientů NTK, která bude aktivní pro sdílení názorů a návrhů pro rozvoj knihovny na bázi web 2.0, např. formulace požadavků nákupu informačních zdrojů, návrhy na rozvoj knihovny	Interaktivní elektronické hlasování komunity zákazníků NTK ohledně toho co a v jaké kvantitě by se mělo nakoupit (publikace, časopisy, EIZ), vkládání návrhů a hlasování o nich.

Příležitosti NTK (3/5)

Příležitosti		Popis příležitosti
10	MŠMT jako aktivní zřizovatel využívající NTK k realizaci vlastních cílů a vlastní marketingové propagaci	MŠMT má příležitost používat NTK k pozitivní komunikaci - prezentace úspěšného projektu a aktivit MŠMT.
11	Vůdčí role NTK v zajišťování informační infrastruktury pro VaV	Vůdčí role NTK v zajišťování informační infrastruktury pro VaV (vymezení postavení NTK v rámci zákona, přístup k financování) a s tím související změna zákona č. 130/2002 o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků a knihovního zákona č. 257/2001. Aktivní lobbying za možnost čerpání evropských prostředků pro financování informační infrastruktury VaV.
12	Centrum podpory inovativního podnikání studentů a mladých vědců	NTK má potenciál volných administrativních prostor NTK, výborné technické zázemí, excelentní přístup k informačním zdrojům a ideální polohu v technickém kampusu (potenciál k vytvoření inovačního eco-systému). Tento potenciál je možné zkombinovat s návaznými službami pro start-upy, tj. vyřízení administrativních formalit spojených se založením firmy a přístupem ke kapitálu (spolupráce s partnery, nabídka vlastních služeb).
13	Využití potenciálu pracovníků služeb např. v rámci inovace služeb (zlepšovacích návrhů), nabídky stávajících služeb NTK a získávání zpětné vazby zákazníků NTK.	n/a
14	Zapojení soukromého sektoru: - sponzorství - účast v Radě NTK	n/a
15	Zefektivnění referátů ICT	Disproporce mezi nižším personálním vytížením referátu rozvoje ICT a majetku ICT a vysokým vytížením oddělení provozu.

Příležitosti NTK (4/5)

Příležitosti	Popis příležitosti
16 Diverzifikace portfolia zákazníků na jiné skupiny než studenty ČVUT (soukromý sektor, vědecká obec, střední školy, případně studenti ostatních VŠ)	n/a
17 Korekce bezplatného užívání prostor organizačními složkami státu	Dohoda, resp. právní narovnání využívání prostor NTK organizačními složkami státu tak, aby tato služba byla finančně kompenzovaná.
18 Lepší využívání kontaktů s vydavateli časopisů, kterým je poskytován ISSN kód (např. zařazování jejich článků do elektronické databáze NTK)	n/a
19 Přizpůsobení administrativních prostor NTK standardům ČSN (Norma ČSN 73 5305 Administrativní budovy a prostory z dubna 2005)	Získání prostoru pro další využití / zefektivnění provozu NTK.
20 Technické novinky / show room namísto terminálů	Odstranění/snížení počtu krátkodobých terminálů a využití prostoru na jiný účel, např. showroom pro novinky pro leadry trhu v oblasti techniky/robotiky/vědy atd.
21 Fotovoltaická elektrárna na střeše NTK	Využití střechy NTK pro instalaci fotovoltaického elektrického zařízení (v případě nabídky soukromého sektoru, spolupráce vědecké obce nebo mimořádné dotace) - předpokladem realizace je vysoká návratnost investovaných prostředků (v řádu 5 - 10 let).
22 Outsourcing krátkodobých pronájmů	Potenciál ve výši cca 600 tis. Kč. - 1,3 mil. Kč/ročně v oblasti krátkodobých pronájmů (např. outsourcing krátkodobých pronájmů externímu partnerovi).

Příležitosti NTK (5/5)

	Příležitosti	Popis příležitosti
23	Příležitost spolupráce s dalšími resorty (zejména MPO) v oblasti podpory aplikované vědy a výzkumu a start-up	Např. podpora MPO v rámci aktualizace zákona č. 130/2002 o podpoře vědy a výzkumu z veřejných prostředků, a to ve smyslu zřízení informační infrastruktury pro vědu a výzkum.
24	Jedna směna podpory IT namísto dvousměnného provozu	Postačuje požadavkům klientů (měřeno historickým pracovním objemem) a přináší úsporu.
25	Zapojení NTK do systému měření výsledků o výkonech české vědy	Pořizování dat (spolupráce s ostatními subjekty, které již v této oblasti působí, např. Knihovna akademie věd).
26	Využití prostor v Písnici	n/a

Hrozby NTK (1/2)

	Hrozba	Popis hrozby
1	Snižování veřejných rozpočtů a tlak na úspory, resp. na další výnosy	n/a
2	Maximální redukce aktivit a potenciálu NTK zřizovatelem	Zřizovatel radikálním způsobem omezí rozvoj např. elektronických a dalších služeb a vyčlení knihovnu jako čistě univerzitnou knihovnu, tzn., že bude fungovat na principu současného fungování knihovny ČVUT. Administrativní prostory NTK budou pronajaty soukromému sektoru.
3	Neúčast na poradách MŠMT a strategickém rozhodování rezortu.	n/a
4	Nahrazení placeného modelu elektronického knihovnictví leadry v bezplatných e-sluzbách (Google, Yahoo, Facebook, Amazon další)	Nahrazení klasických výpůjčních a placených služeb knihoven moderními bezplatnými kanály v souvislosti s trendem bezplatného poskytování elektronických služeb, které je navázáno na vytěžování marketingových dat - produkty Google, Facebook atd. - přístup k EIZ za výměnu marketingových dat o poptávce a preferencích spotřebitelů.
5	Neexistuje centrální koordinační prvek pro národní aktivity	Aktivity NTK, které mají průřezový charakter v rámci segmentu knihoven (např. projekt jednotného portálu) mohou být nenaplněny a to z důvodu, že neexistuje centrální koordinační prvek napříč knihovnickým systémem, např. pověření Ústřední knihovnické rady.
6	Uplatnění záruky - budova a dodané informační systémy	Nebudou identifikovány a uplatněny všechny možné vady před uplynutím záruční doby budovy NTK (záruka na budovu - 5 let, záruka na mobiliář - 10 let) a systémů dodaných NTK.

Poznámka:

Modře označené silné stránky vyjadřují názor 81% hlasujících.

Hrozby NTK (2/2)

Hrozba	Popis hrozby
7 Vysoká závislost na studentech ČVUT	Většina zákazníků (cca 63% - 175 786 v roce 2010) jsou studenti, případně zaměstnanci ČVUT, dalších 5% tvoří studenti a zaměstnanci VŠCHT - redukce aktivit NTK na univerzitní knihovnu ČVUT.
8 Zřizovatel – schvalování veřejných zakázek	n/a
9 Nestabilita z hlediska strategického směřování NTK ze strany zřizovatele může vést k neochotě budoucích partnerů uzavřít smlouvu s NTK (vysoké školy, partneři pro nákup EIZ atd.)	n/a
10 Vysoké náklady v řádu desítek milionů na obnovu ICT infrastruktury. Nižší efektivita modelu vlastnictví ICT infrastruktury a její vlastní správy namísto nákupu externí služby.	V rozmezí 2,5 - 3 let bude nutné zahájit obnovu ICT infrastruktury - servery, disková pole, jejíž náklady se budou pohybovat v desítkách miliónů Kč.
11 Transformace na VO – podmínky získávání dotací	n/a

SWOT souhrn témat s podílem hlasování $\geq 80\%$

Silné stránky

- **Moderní budova** odpovídající světové špičce;
- **Zajišťování služeb** pro ostatní knihovny/subjekty;
- Rozsáhlý **fond informačních zdrojů** na špičkové úrovni;
- Tým **kvalitních expertů provozu ICT** a vysoká expertíza zaměstnanců NTK v oblasti vývoje specifických knihovnických aplikací a vývoje elektronických služeb;
- Kvalitní a efektivní poskytování **základní, tradiční knihovnické služby** s využitím moderních technologií;
- **Budova NTK** vytváří komunitní prostředí - funguje jako sociální prostor.

Slabé stránky

- Nastavení dlouhodobého **strategického plánování** v souladu s potenciálem a současnou situací NTK a očekáváním zřizovatele
- **Řízení lidských zdrojů**;
- Marketing informačních zdrojů a služeb NTK, **chybějící marketingová strategie**;
- **Projektové řízení**;
- **Systémová integrace** jednotlivých aplikací, vypršení servisních smluv, přetížení klíčových pracovníků;
- **Papírový oběh dokumentů**;
- Vzájemná **informovanost**.

Příležitosti

- **Marketing** v oblasti elektronických informačních zdrojů;
- **Jednotný portál** a národní akvizice **EIZ**, aktivní role NTK;
- Změna **pravidel pro registraci** - umožnění přístupu neploletých k informačním zdrojům NTK;
- Doplnění spektra služeb v rámci budovy tak, aby prostor byl příjemnější/atraktivnější pro zákazníky NTK/studenty;
- Rozšíření spektra stávajících služeb;
- Posílení postavení NTK v případě **úspěšného spojení s VŠCHT** - referenční model pro spojení s knihovnou ČVUT;
- Monitorování **spokojenosti zákazníků** s kvalitou poskytovaných služeb ze strany dlouhodobých nájemců;
- Zapojení budovy NTK a okolního prostranství do kulturních a sociálních **aktivit Prahy 6**;
- **Vytvoření komunity uživatelů/klientů** NTK, která bude aktivní pro sdílení názorů a návrhů pro rozvoj knihovny;
- **MŠMT** jako aktivní zřizovatel využívající NTK k realizaci vlastních cílů a **vlastní marketingové propagaci**;
- **Vůdčí role NTK** v zajišťování informační infrastruktury pro **VaV**;
- **Centrum podpory inovativního podnikání studentů a mladých vědců**.

Hrozby

- **Snížování veřejných rozpočtů** a tlak na úspory, resp. na další výnosy;
- Maximální **redukce aktivit a potenciálu** NTK zřizovatelem;
- **Neúčast na poradách MŠMT** a strategickém rozhodování rezortu;
- **Nahrazení** placeného modelu elektronického knihovnictví leadry v bezplatných e-sluzbách (Google, Yahoo, Facebook, Amazon další).